

Diligència: per a fer constar que aquest exemplar correspon a l'aprovat per:

Junta Govern President Director

04 AGO. 2017

El secretari

Consorti per a la Gestió dels Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta

Plec de clàusules tècniques que han de regir la contractació de la campanya de comunicació i sensibilització ambiental per al foment de la recollida selectiva de la fracció orgànica municipal a diferents municipis del Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta.

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques

Clàusula 1^a. Objecte del contracte

L'objecte del present plec de clàusules és la contractació de la campanya de comunicació i sensibilització ambiental per al foment de la recollida selectiva de la fracció orgànica municipal a diferents municipis del Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta (d'ara en endavant, Consorci).

Clàusula 2^a. Descripció dels treballs

Els treballs que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària seran els de sensibilització ambiental per a la millora de la quantitat i la qualitat de la fracció orgànica municipal recollida als municipis objecte de la campanya.

En la taula següent s'indica el nombre d'habitants, habitatges i grans productors de cadascun dels municipis on s'ha de dur a terme la campanya.

Municipi	Llars habitades tot l'any	Habitants empadronats	Grans productors
Garcia	473	559	9
Móra la Nova	1.200	3.190	36
Benissanet	450	1.247	16
Tivissa ¹	1.116	1.760	22
Vinebre	330	449	9
Rasquera	365	858	15
Riba-roja d'Ebre	800	1.195	18
Falset	1.208	2.838	40
Gandesa	1.000	3.091	44
Total	6.942	15.187	209

¹ El municipi de Tivissa inclou, també, els nuclis de La Serra Dalmos i Darmós



Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta

Diligència: per a fer constar que aquest exemplar
correspon a l'aprovat per:

Junta Govern Municipals President 4 AGO. 2017 Director

El secretari

En els municipis de Garcia, Tivissa², Vinebre, Rasquera, Riba-roja d'Ebre, Falset i Gandesa es realitza la recollida selectiva porta a porta de la fracció orgànica.

En el cas de Móra la Nova i Benissanet, la recollida de la fracció orgànica es realitza mitjançant contenidors de vorera amb el sistema de recollida automatitzada bilateral.

² En el cas de Tivissa (i nuclis de la Serra Dalmos i Darmós), la recollida porta a porta de la fracció orgànica, coexisteix amb la presència a la via pública de contenidors de vorera de recollida automatitzada bilateral.

La campanya de comunicació i sensibilització als nou municipis esmentats ha d'incloure els aspectes següents:

2.1. Elaboració d'un pla de treball sobre els objectius de la campanya i les actuacions previstes.

L'estructura del pla de treball ha de contemplar:

- Cronograma que incorpori les actuacions concretes a cadascun dels municipis. Aquests han d'incloure, com a mínim, les que s'especifiquin al punt 2.4.
- Necessitats logístiques que cal disposar en cadascun dels municipis (espai on s'han de realitzar les reunions i xerrades, mitjans audiovisuals i personals).
- Detall del personal implicat en la sensibilització a la població i als grans productors. Cal que aquest presenti les qualificacions adients per la tasca. Especificar el perfil de el/s educador/s que realitzaran el servei.
- Designació d'un responsable de campanya que actuarà d'interlocutor directe amb els tècnics del Consorci i responsables municipals.

2.2. Adaptació, edició i distribució del material divulgatiu previst.

L'empresa adjudicatària adaptarà els recursos comunicatius de l'Agència de Residus de Catalunya per editar el material previst per la campanya. Veure web:

http://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/campanyes/campanya_organica_marro/

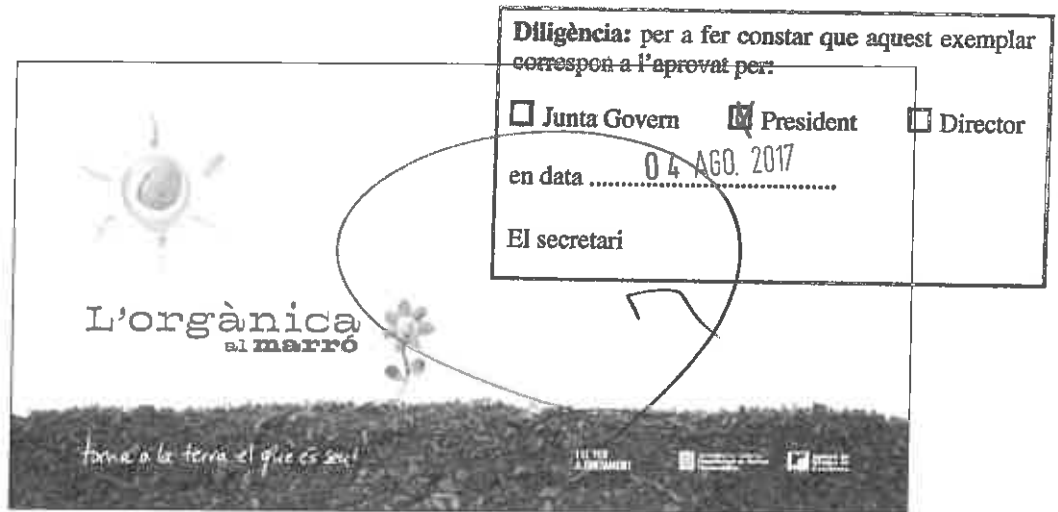
El material que ha d'aportar, com a mínim, és el següent:

- Elements informatius per a les llars on es detallin les particularitats de la recollida. Se'n editaran un total de 7.200 unitats. Concretament, s'editaran 7.200 sobres i cartes per realitzar el bustiatge a cada municipi. També s'editaran 7.200 unitats del quadríptic annex.

Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat
i la Terra Alta



Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta



Imatge corresponent al sobre per a enviar als habitatges dels nou municipis



Imatge del quadríptic a editar per als habitatges dels nou municipis

Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta



**Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, La Terra Alta
i el Priorat**

per a fer constar que aquest exemplar
correspon a l'aprovat per:

Junta Govern President Director

en data 04 AGO. 2017

El secretari

04 AGO. 2017

- Distintius i elements informatius per a grans productors.



Imatge corresponent al distintiu per a grans productors.

- 2.800 cubells reixats de 10 litres per a la recollida domiciliària de la FORM.
- 140.000 unitats de bosses compostables de 10 litres per a la recollida domiciliària de la FORM. Preferiblement en paquets de 20 unitats.
- 2.500 unitats de fundes compostables de 25 litres per la recollida de la FORM en grans productors.
- 120 cubells de 25 litres per a la recollida de la FORM en grans productors.
- 120 contenidors de càrrega posterior de 120 litres de capacitat per la recollida de la FORM a grans productors.

Els ajuntaments objecte de l'actuació personalitzaran les cartes i les faran arribar als seus destinataris. Des del Consorci es presentarà un escrit tipus que només caldrà imprimir en els fulls (cartes) que subministrarà l'empresa concessionària. El consistori proposarà (si escau) alguna modificació a l'escrit. Un cop consensuat el contingut de la carta i la personalització (càrrec municipal que ho envia), el Consorci passarà el text a l'empresa concessionària que serà qui prepararà les cartes per ser signades (si escau) i enviades. Les cartes s'entregaran a l'Ajuntament (sota la supervisió del Consorci) degudament ensobrades en el sobre que també haurà d'editar el concessionari.



Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta

Diligència: per a fer constar que aquest exemplar correspon a l'aprovat per:

Junta Govern President Director

El secretari

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de repartir els cubells, bosses compostables i quadríptics a través dels punts informatius al carrer. Durant la durada del punt informatiu es farà especial èmfasi en el calendari de recollida de la fracció orgànica i es resoldran els dubtes que puguin formular els ciutadans.

Des del Consorci es reserva el dret a subministrar algun altre element comunicatiu a l'empresa concessionària per tal que la reparteixi mentre duri el punt informatiu.

L'ajuntament s'ocuparà de repartir les cartes als seus veïns, assegurant-se que arribin a tots els destinataris. En el programa de treball presentat per l'empresa adjudicatària cal que s'inclouï una proposta de com es procedirà a la distribució de la resta de material per tal que aquesta arribi a la màxima població possible (si escau, a banda de la realització de punts informatius i visites que es descriu en el present plec).

2.3. Coordinació contínua amb els tècnics del Consorci i representants municipals per efectuar una acció global en gestió i comunicació. Documentació a presentar durant i després de l'execució de la campanya.

L'adjudicatari mantindrà contacte directe amb els tècnics del Consorci i amb els representants municipals designats per fer d'interlocutors en els diferents municipis.

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar un informe setmanal on especifiqui les actuacions realitzades durant la setmana. Aquest informe ha de ser personalitzat per a cada municipi i ha d'incloure les dades de participació (nombre de persones ateses en el punt d'informació), detall del material repartit (nombre de cubells, bosses i altres, si escau), observacions rellevants efectuades pels ciutadans, així com d'altres incidències que es puguin detectar durant la realització de la campanya. Segons el programa de treball presentat, en el cas que es proposin d'altres activitats educatives, el desenvolupament i resultat d'aquestes també s'ha d'incloure en aquest informe setmanal.

Un cop finalitzada la campanya en la seva totalitat, l'adjudicatari cal que redacti un informe general de la implementació de la mateixa (dues còpies en format paper), que inclogui les dades globals de participació a cada municipi, el material distribuït, observacions realitzades pels veïns i altres incidències remarcables. Aquest informe es presentarà en el registre general del Consorci per a la seva avaluació.

Paral·lelament a l'aportació d'aquest informe general, l'adjudicatari cal que realitzi també un informe per a cadascun dels municipis objecte d'aquesta campanya, adjuntant fotografies de les activitats mencionades. Aquest document també es lliurarà al registre general del Consorci, el qual s'encarregarà de revisar-lo. En cas que s'hagi de modificar, afegir o treure algun punt dels informes presentats, el Consorci el remetrà a l'adjudicatari perquè realitzi els canvis necessaris. Un cop l'informe hagi estat validat, des del Consorci se'n farà el retorn als consistoris objecte de la campanya.

Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta



Diligència: per a fer constar que aquest exemplar correspon a l'aprovat per:

Junta Govern President Director

04 AGO. 2017

~~Priorat i la Terra Alta~~

El secretari

Tant la memòria final general com la corresponent a cadascun dels nous municipis on es realitzarà la campanya, també inclourà el calendari de la implementació de les tasques, la cronologia de les diferents activitats realitzades, la valoració de l'assistència, fotografies i punts febles detectats durant les activitats.

Paral·lelament a aquesta documentació, l'adjudicatari facilitarà també les fotografies realitzades durant l'execució de les activitats en format digital (pendrive) a les registre general del Consorci. Aquestes fotografies han de ser aptes per publicar.

2.4. Estratègia comunicativa

L'adjudicatari ha d'especificar en la seva proposta com desenvoluparà la comunicació als ciutadans dels diferents municipis.

En aquest punt s'ha de definir el nombre de punts informatius, xerrades o algun altre mètode de comunicació a banda dels especificats en el present plec de clàusules. En qualsevol de les activitats que es proposin hi ha d'haver present, com a mínim, un educador de l'empresa adjudicatària. Així doncs, cal especificar els recursos humans destinats a cadascuna de les activitats de comunicació. En cas que es faci alguna activitat paral·lela als punts informatius, aquests no es poden deixar mai desatesos.

L'estratègia comunicativa ha de tenir en compte els aspectes següents:

- Als municipis de Garcia, Benissanet, Tivissa (i els nuclis de La Serra Dalmos i Darmós) i Rasquera es preveu la realització de com, a mínim, un punt informatiu. Prèviament a la realització d'aquest punt, des del respectiu consistori s'haurà informat als ciutadans de la presència del mateix (mitjançant la carta que haurà enviat a la població o bé fent ús dels elements de difusió ordinaris). Des d'aquest punt informatiu es procedirà al repartiment d'un cubell airejat, un paquet de bosses compostables i un quadríptic per domicili (l'ajuntament haurà preparat amb anterioritat el llistat dels habitatges del municipi per tal de portar un control exhaustiu del repartiment). També es remarcarà els dies en què es realitza la recollida i en quines condicions s'ha de realitzar l'aportació de la fracció orgànica. Els educadors resoldran els dubtes formulats pels ciutadans, aclariran també conceptes relacionats amb la recollida de les altres fraccions (envasos, paper-cartró i vidre) i s'anotaran les incidències detectades per les persones que visitin el punt d'informació.

- Als municipis de Riba-roja d'Ebre i Vinebre es preveu també la realització, de com a mínim, un punt informatiu (prèvia comunicació des dels ajuntaments als ciutadans) on es resoldran els dubtes que aportin els ciutadans i, des d'allí, els educador repartiran un paquet de bosses compostables per domicili, es remarcarà el calendari de recollida establert i es resoldran els dubtes que puguin sorgir. Donat que en aquests dos municipis s'ha implantat recentment la recollida porta a porta de totes les fraccions, els habitants ja comptem amb els cubells necessaris per realitzar una correcta recollida. Tot i això, el punt informatiu comptarà amb cubells per a



**Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta**

Diligència: per a fer constar que aquest exemplar correspon a l'aprovat per:

Junta Govern President Director

En data: 04 AGO. 2017

El secretari

la recollida domiciliària per poder lliurar a algun ciutadà que el tingui trencat o en males condicions (s'haurà també d'anotar quins domicilis són objecte de lliurament).

Paral·lelament a la instal·lació dels punts informatius, els educadors, s'hauran de desplaçar als grans productors del municipi a determinar el grau de seguiment de la recollida selectiva de l'orgànica i resoldre els dubtes que els hi puguin plantejar. El programa de treball especificarà el nombre d'educadors destinats a cada activitat, ja que, com s'ha especificat anteriorment, el punt informatiu no pot deixar-se mai desatès. En cas de simultaniejar la realització del punt informatiu i la visita a grans productors, s'haurà de detallar els recursos humans destinats a aquestes activitats.

A la població de Vinebre, a més, s'haurà de contemplar una xerrada informativa per als ciutadans que viuen en habitatges disseminats (aproximadament una desena d'habitatges) per orientar-los en l'autocompostatge de la fracció orgànica municipal. Aquesta xerrada tindrà lloc a les dependències municipals, en el dia i hora que s'acordi amb el respectiu ajuntament i els veïns implicats.

En aquesta mateixa població seria recomanable realitzar aquesta acció als habitatges disseminats abans de la implementació del punt informatiu per tal que, si els primers dies d'utilització del compostador, tenen algun dubte i/o problema puguin aprofitar la presència dels educadors per resoldre'l.

▪ En el cas dels municipis de Falset, Gandesa i Móra la Nova, el gruix de l'acció de sensibilització es centrarà en els grans productors municipals. En el present plec hi figura el número total d'aquests aportat pels respectius ajuntaments. Abans d'iniciar les activitats, es sol·licitarà el registre exacte dels mateixos.

En primer lloc, l'ajuntament enviarà la carta recordant la necessitat de la correcta separació de la fracció orgànica als ciutadans i els anunciarà els dies en que hi ha previstos els punts informatius. En aquests punts s'aprofitarà per resoldre els dubtes de la ciutadania i es lliurarà un paquet de bosses compostables per domicili (controlant el registre que prèviament ens haurà facilitat l'ajuntament). També es farà èmfasi en els dies en que es realitza la recollida selectiva de la fracció orgànica i s'orientarà sobre la correcta separació de les altres fraccions valoritzables (paper-cartró, envasos i vidre).

A diferència dels dos punts anteriors, en aquests tres municipis s'han de realitzar dos punts informatius. En el primer punt informatiu (a banda d'atendre als ciutadans que s'hi dirigeixin) s'anirà a visitar als grans productors municipals, se'ls informarà de la conveniència de la seva correcta participació en la recollida selectiva de la fracció orgànica. S'anotaran les incidències particulars que pugui tenir cada establiment, així com les necessitats de contenidors i/o cubells que puguin tenir per segregar la fracció correctament. La finalitat d'aquestes visites personalitzades és detectar el grau de compliment de la segregació de la fracció orgànica generada. En cas que tinguin dificultat per realitzar-ho correctament, anotar de forma acurada el motiu (manca d'espai, manca de mitjans, falta d'informació...). El licitador haurà d'incloure en el programa de treball el model



Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta

Diligència: per a fer constar que aquest exemplar correspon a l'aprovat per:

Junta Govern President Director

04 AGO. 2017

El secretari

de fitxa que emplenarà en aquesta primera visita als grans productors (se'n haurà de complimentar una per establiment). Prèviament a la realització de l'activitat, des del Consorci s'estudiarà la conveniència o no d'incloure, treure i/o modificar algun dels elements a avaluar presents a la fitxa presentada (que emplenaran els educadors en les seves visites).

Les opcions són, contenidor de rodes de 120 litres i cubell de 25 litres (per cada establiment), o bé només un des dos (en funció de l'espai i generació de l'establiment). A banda dels recipients, també se'ls hi entregarà un paquet de fundes compostables.

Durant la realització del segon punt informatiu que es realitzi en el municipi, l'adjudicatari repartirà el material als grans productors, i el educadors els hi faran entrega del distintiu d'establiment col·laborador en la recollida selectiva de la fracció orgànica.

L'educador emplenarà un albarà d'entrega de material que lliurarà prèviament el Consorci on s'hi detalli el nom de l'establiment, material lliurat i la data. També s'hi anotaran els comentaris i/o observacions realitzats pel titular o detectats per l'educador.

Quinze dies després del lliurament del material, el/s educador/s haurà de desplaçar-se a cadascun dels grans productors per avaluar el seguiment de la recollida selectiva de la fracció orgànica, resoldre problemes in-situ i anotar dificultats i/o suggerències que pugui aportar el titular de l'activitat. El programa de treball presentat per l'empresa licitadora haurà d'incloure un check-list d'indicadors a avaluar en aquesta segona visita als establiments. Des del Consorci es reserva el dret a modificar el check-list presentat prèviament a la implementació de l'activitat.

(Nota: per la realització del punt informatiu s'utilitzarà la carpa del Consorci, que l'empresa adjudicatària traslladarà al punt on sigui necessària el dia que s'estableixi. Els ajuntaments disposaran de les taules i les cadires necessàries per realitzar el correcte repartiment de material i atenció al públic).

2.5. Assistència i participació en els actes públics que es realitzin durant la campanya.

Tal i com s'ha esmentat en el punt anterior, l'empresa adjudicatària ha d'estar present en totes les activitats previstes a cadascun dels municipis.

Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat
i la Terra Alta



**Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta**

Diligència: per a fer constar que aquest exemplar
correspon a l'aprovat per:

Junta Govern President Director

en data 04 AGO. 2017.....

El secretari
Consorci per a la gestió dels residus municipals de les

Clàusula 3^a. Tipus de licitació

El tipus de licitació o preu màxim que abonarà el Consorci per a la gestió dels residus municipals de les comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta pel servei, IVA exclòs, és de 30.778,51 €.

Clàusula 4^a. Termini d'execució

El termini per a la realització de la campanya ha de ser de com a màxim dos mesos. A computar a partir de vint-i-cinc dies naturals des de la notificació de l'adjudicació.

Clàusula 5^a. Altres elements que ha de contemplar el programa de treball.

- Definició d'un calendari d'execució integrat (comunicació i servei).
- El disseny del material gràfic tindrà en compte el logotip del Consorci i el de l'Agència de Residus de Catalunya (i dels ajuntaments, si escau).
- Tot el material de divulgació que es crearà per la realització d'aquesta campanya passarà a ser propietat del Consorci.
- Incorporació d'altres elements de comunicació (material de divulgació a més del descrit, activitats innovadores i originals).

Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat
i la Terra Alta



**Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta**

Diligència: per a fer constar que aquest exemplar correspon a l'aprovat per:

Junta Govern President Director

04 AGO. 2017

en data

El secretari

Clàusula 6ª. Criteris en l'adjudicació

SOBRE 2	<p>Millor programa de treball de la campanya d'acord amb els criteris definits i aportació d'elements extra no especificats en el plec</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aportació d'elements extres que puguin ampliar l'abast de la campanya (punts informatius extres, visites a grans productors complementàries, formació i/o sensibilització a d'altres sectors poblacionals no descrits al plec) <p>Valoració de l'estratègia de comunicació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aportació d'elements de comunicació diferents als descrits al present plec de clàusules (carpes, rollers, adhesius, etc) 	Fins a 45 punts
	<p>Millor termini d'execució</p>	Fins a 20 punts
	<p>Valoració del personal que es dedicarà a l'execució d'aquesta actuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aportació del currículum professional del personal que realitzarà cadascuna de les activitats que es descriguin a l'oferta. Des del Consorci es comprovarà que els recursos humans descrits siguin els que efectivament es dedicaran a la prestació de cadascuna de les activitats descrites. 	Fins a 20 punts
SOBRE 3	<p>Millor oferta econòmica (Sobre número 3, d'acord l'Annex B del Plec de Clàusules Administratives)</p>	Fins a 15 punts
TOTAL		100 punts

Núria Morera i Pedrola

Tècnica de medi ambient

Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals
de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat
i la Terra Alta

Móra d'Ebre, 26 de juliol de 2017